

підприємства до Реєстру неплатоспроможних підприємств та організацій.

**Список літератури:** 1. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16 липня 1999 р. №966-XIV. – 42 с. // <http://www.rada.kiev.ua> 2. *Швець В.Г.* Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. – К.: Знання, 2004. – 447с. 3. *Загородній А.Г., Партин Г.О.* Бухгалтерський облік: Основи теорії та практики: Підручник – 4-те видання, перероб. і доп. – К.: Знання, 2007. – 550с. 4. *Ткаченко Н.М.* Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах: Підручник. – К. А.С.К, 2002. – 784с. 5. *Білуха М.Т.* Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. — К., 2000. – 324 с. 6. Бухгалтерський облік та фінансова звітність в Україні: Навч.-практ. посіб. / За ред. С.Ф. Голова. — Д.: ТОВ "Баланс-клуб", 2000. – 326 с.

*Поступила в редколегію 10.10.08*

УДК: 657.330

**БРОВКО В.М.** к. е. н., доцент, **ЦИБУЛЬКО Ю.М.** Студентка  
5 курсу, Харківський Національний Автомобільно-Дорожній  
Університет

## **МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Анотація: розглянуто методичні підходи до оцінки фінансових результатів і їх вплив на ефективність діяльність підприємства.

Annotation: methodical approaches to estimation of financial results and their influence on efficiency are considered activity of enterprise.

**Вступ.** Розвиток ринкових відносин в економіці України потребує нових підходів до управління формуванням і розподілом прибутку. Тому й саме визначення прибутку зазнає певних змін. Визначення фінансового результату полягає у визначенні чистого прибутку (збитку) звітного періоду. З цією метою в бухгалтерському обліку передбачається послідовне зіставлення доходів та витрат.

**Актуальність.** Про актуальність тематики свідчить рівень її розгляду у зарубіжній теорії і практиці.

На особливу увагу заслуговує праця І.А. Бланка «Управління прибутком» з точки зору теоретичного дослідження прибутку як

економічної категорії. На жаль, з проблем обліку доходів і фінансових результатів відсутні такі наукові видання як монографії.

Значний внесок зробили також українські вчені-професори О.С. Бородкін, А.М. Герасимович, Д.Є. Свідерського [3], Г.Г. Кірейцев, В.Г. Лінник, П.П. Німчинов, В.В. Сопко, А.В. Приходько[2]. Вони зазначають, що прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку виробничої та фінансової діяльності та є найважливішим показником фінансових результатів підприємницьких структур.

**Постановка задачі.** Метою статті є дослідження теоретичних підходів до оцінки фінансових результатів діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. З цією ціллю постають такі основні завдання:

- 1 з'ясувати сутність поняття «прибуток»;
- 2 розкрити сутність методології управління прибутком;
- 3 обґрунтувати критерії відбору індикаторів, які входять до певної сфери збалансованої системи показників.

**Методологія.** Прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку виробничої та фінансової діяльності та є найважливішим показником фінансових результатів підприємницьких структур. У загальному вигляді, прибуток - це різниця між доходами від певної діяльності й витратами на її здійснення. Він інформує про необхідність заходів щодо зменшення собівартості продукції, нарощування обсягів виробництва и реалізації, розширення асортименту товарів, доцільність змін у ціновій політиці, прибуток є визначальним критерієм ефективності господарювання.

У зростанні прибутку зацікавлені як підприємство, так і держава. На підприємствах зростання прибутку досягається не лише завдяки збільшенню трудового внеску колективу підприємства, а й за рахунок багатьох інших факторів. Саме тому на кожному підприємстві необхідно систематично аналізувати формування, розподіл та використання прибутку.

У сучасній науці поняття "прибуток" має різне значення, він може визначатися як доходи, отримані підприємством, задоволення, яке одержить споживач, зиск (вигода), отриманий внаслідок проведення того або іншого заходу. У всіх випадках мова йдеться про прибуток підприємства, споживача, суспільства. Незалежно від існування різних точок зору, в основі поняття

прибутку завжди була ідея, яка містить поняття виручки від продажу. Традиційними показниками прибутковості є рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність основної діяльності, операційна рентабельність продажу, рентабельність інвестицій.

Прибуток є рушійною силою ринкової економіки, джерелом економічного та соціального розвитку підприємства і держави, критерієм ефективності доцільності.

У наукових джерелах зустрічаються рекомендації щодо кількості індикаторів у кожній групі збалансованої системи показників. Вважається за доцільне використання від трьох до чотирьох показників очікуваних фінансових результатів, які залежать від фінансових цілей підприємства. Клієнтська складова охоплює від п'яти до восьми показників залежно від цінності готової продукції. Для оцінки внутрішнього управління використовують від чотирьох до десяти показників, що дозволяють оцінити накопичену вартість для клієнтів та зацікавлених осіб, які мають фінансовий інтерес до підприємства. Рівень навчання та зростання персоналу оцінюється трьома – шістьма показниками, які відображають здатність змінювати та підвищувати професійні знання та навички[1].

Тому необхідно розробити необхідні рекомендації щодо оцінки ефективності діяльності підприємства по фінансових його результатах.

**Висновки.** Проведене дослідження дозволило сформулювати такі основні висновки та пропозиції:

1 Кожному підприємству необхідно систематично аналізувати формування, розподіл та використання прибутку.

2 Розвиток ринкових відносин в економіці України потребує нових підходів до управління формуванням і розподілом прибутку.

3 Критерії відбору індикаторів, які включаються до системи збалансованих показників, використовувати наявність взаємозв'язку показників із стратегією підприємства; можливість показника враховувати поточну і майбутню вартість.

**Список літератури:** 1. Т.С. Голубєва, І.В. Колос Призма ефективності. Актуальні проблеми економіки №5. – К.: Баланс-клуб, 2006. 2. Приходьмо А.В. Облік і аудит реалізації продукції і фінансових результатів: Автореф. дис. канд.. екон. Наук: 08.06.04. – Київський національний економічний університет. – К. 2002. 3. Свідерський Д.Є. Облік і аудит фінансових результатів діяльності підприємств: Автореф. дис. Канд.. екон. Наук: 08.06.04. – Київський національний економічний університет. – К. 2002.